

**43. Tag des Bustourismus
am 16. Januar 2024**

Einladung

KI statt K.o. im Bustourismus – wie kann KI zum Einsatz kommen?

Der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen e.V. (WBO) und
die Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. (gbk)
laden ein zu einer aktuellen Fachveranstaltung

**am Dienstag, 16. Januar 2024 im
ICS Congresscenter der Messe Stuttgart
im Raum C 6.1, von 14:00 bis 16:00 Uhr.**

Künstliche Intelligenz (kurz KI) ist mittlerweile in aller Munde, aber kaum eine andere Technologie dürfte in der Gesellschaft so viele Hoffnungen, aber auch Ängste wecken. Die Grundlage von KI bilden Daten und die sind bereits jetzt schon reichlich vorhanden.

Wäre das nicht auch etwas für die Busunternehmen? Doch wie lassen sich diese Daten sinnvoll in der Bustouristik nutzen und welches Potenzial kann KI künftig entfalten?

Einzelne Bustouristik-Unternehmen sammeln hier bereits Erfahrungen.

Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig, so zum Beispiel für die Erstellung von Angeboten und Katalogen oder im Bereich der Kundenkommunikation. Die Technologien erreichen eine völlig neue Dimension und werden somit deutlich effizienter und auch individueller, Qualität und Relevanz steigen. Die Bustouristik sollte sich dieser Entwicklung nicht verschließen.

Nutzen Sie die Chance, mit kompetenten Fachleuten aus der Touristik ins Gespräch zu kommen!

Bis bald in Stuttgart! Wir freuen uns über Ihr Interesse und auf Ihre Diskussionsbeiträge!



Klaus Sedelmeier
Präsident des WBO



Hermann Meyering
Vorsitzender der gbk

43. Tag des Bustourismus

am Dienstag, 16. Januar 2024, von 14:00 bis 16:00 Uhr.

KI statt K.o. im Bustourismus – wie kann KI zum Einsatz kommen?

14:00 Uhr



Begrüßung & Einleitung in das Thema
Yvonne Hüneburg,
Geschäftsführerin WBO



Präsentation Trendbarometer

Michael Gersch, Leitung Touristik WBO, Böblingen



Digitaler Wandel 3.0: Künstliche Intelligenz im Reisevertrieb

Alex Mirschel, Realizing Progress GmbH & Co. KG, Holzkirchen



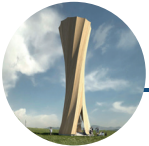
Automatisierung von Kundenanfragen mit künstlicher Intelligenz

Nicolas Götz, Geschäftsführer Adigi GmbH, Parkstein



KI und die praktischen Erfahrungen eines führenden Reiseveranstalters

Sebastian Hamm, Leiter Retail & Omnichannel Solutions TUI Deutschland GmbH, Hannover



Präsentation Landesgartenschau Wangen

16:00 Uhr



Zusammenfassung & Schlusswort
Martin Becker,
Geschäftsführer gbk

anschließend **Get together**